

「ニオイ」が別れの原因にも！！
思って**いても絶対言えない！パートナーの心の内(職場編、結婚・恋愛編)**
『パートナーへのスメハラ』調査 結果発表

- **約8割の人が職場で異性のニオイに不満を持っている！**
 ～2割以上が職場の異性のニオイ対策の内容に不満。職場スメハラ、蔓延中！？
- **約5人に1人がスメハラが原因で恋人や結婚相手と別れた経験有！！**
 ～別れていなくても、約3人に1人が恋人や結婚相手のニオイに悩まされている…

スメハラとは、体臭や汗のニオイ等によって周囲に不快感を与える“ハラスメント”として近年注目を集めている問題です。

セーレン株式会社が展開する、高性能消臭アンダーウェアブランド“DEOEST(デオエスト)”では、職場や家庭で近年問題になっている“スメハラ”に関する調査を、20代、30代、40代社会人女性各130名と、20代～50代男性社会人110名の計500人を対象に実施いたしました。

職場においては、約8割の人が職場のパートナーのニオイに対して不満を持っており、また2割以上が職場の異性が行うニオイ対策の内容に不満を抱えていました。この結果より、ニオイ対策をしているから自分は安心と思ってしまうことがスメハラの温床となり、非常に危険な考えであることがわかりました。

家庭や恋愛においては、約5人に1人がニオイがきっかけで別れた経験があることがわかりました。また、別れるかどうかは別としても、約3人に1人が恋人や結婚相手のパートナーのニオイに悩まされていることが浮き彫りになりました。

そして、8割以上の方が職場や家庭・恋愛の相手にニオイ対策の不満を伝えられず、スメハラをしていることに気付かないことが多いようです。自覚のないスメハラがパートナーとの溝を広げていることが明らかになりました。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂きますと幸いです。

＝ 調査結果サマリー ＝

【職場編】

- ✓ **約8割の人が職場の異性の体臭や汗のニオイに不満を持っていると回答！**
- ✓ **2割以上が職場の異性が行うニオイ【対策の内容】に不満！対策が逆効果に！**
- ✓ **スメハラにつながるニオイ対策 第1位は誰でもつけている、なんと…フレグランス！**

【結婚・恋愛編】

- ✓ **約5人に1人がスメハラが原因で恋人や結婚相手と別れた経験有！**
- ✓ **約3人に1人が恋人や結婚相手のニオイに悩まされている！**

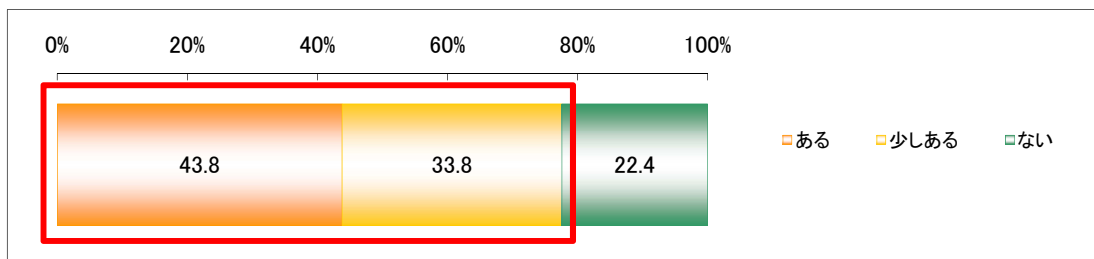
【共通編・対策編】

- ✓ **ニオイ対策で不快に感じた人の8割以上が相手にその旨を伝えない！**
- ✓ **スメハラをしないための最善策は無臭を目指すこと！**
- ✓ **今年相手にススメたいニオイ対策は“目立たない”&“無臭”の消臭アンダーウェア！
 (特に着てほしいのはシャツと靴下)**

～スメハラ調査 職場編～

■約8割の人が職場の異性の体臭や汗のニオイに不満を持っていると回答！

Q:職場で異性の体臭や汗のニオイに不満を持ったことがありますか。 [SA] (n=500)



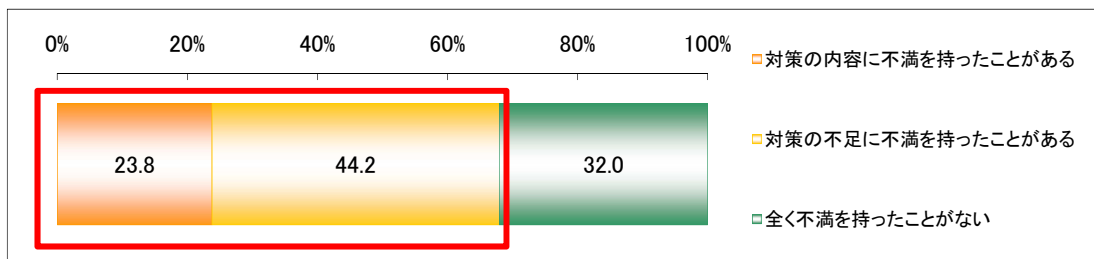
職場における異性のパートナーのニオイに不満を持っているか聞いたところ、**約8割(77.6%)の人が不満**を持っているとわかりました。また、男女別に見てると、**女性は各世代全て8割以上になるなど、やはり男性よりも女性のほうが、不満を感じている割合が高くなっています。**

■ニオイ対策をすれば大丈夫は勘違い！！

約7割の人が職場の異性のニオイに対策に不満を持つと回答！

うち4割以上が対策不足に、2割以上が対策の内容に不満！！

Q:職場の異性のニオイ対策に不満を持ったことがありますか。 [SA] (n=500)

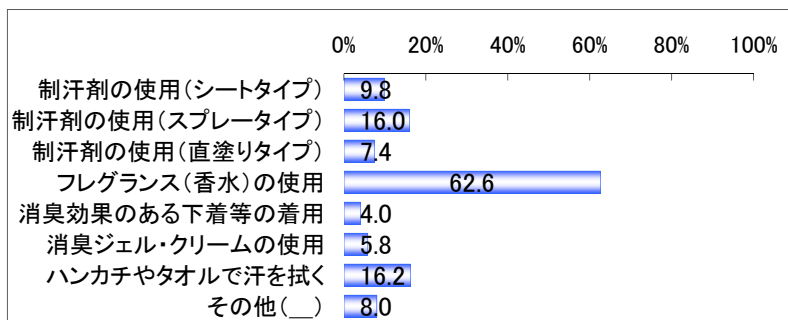


近年様々なニオイケア関連の商品が登場し、ニオイ対策を行う人が増加しています。ただ、今回の調査では、職場の異性の**約7割(68%)の人がニオイ対策に不満を持ち、うち4割以上が対策不足に、2割以上が行っている対策の内容に不満を持っている**ことがわかりました。これまで実践してきている人もこれを機に自分のニオイ対策の内容を見直す必要があるかもしれません。

■スメハラにつながるニオイ対策 第1位はフレグランス！

より目立ちやすいニオイ対策は敬遠される傾向に！

Q:異性のパートナーが行う体臭・汗のニオイ対策で、嫌なことは何ですか。 [MA] (n=500)



異性が行うニオイ対策で嫌なことを聞いたところ、**1位は断トツのフレグランス**という結果に。

「消臭効果のある下着を着用する」が最も低く、周りに気付かれずに自然に「消臭」することが望まれていると言えます。

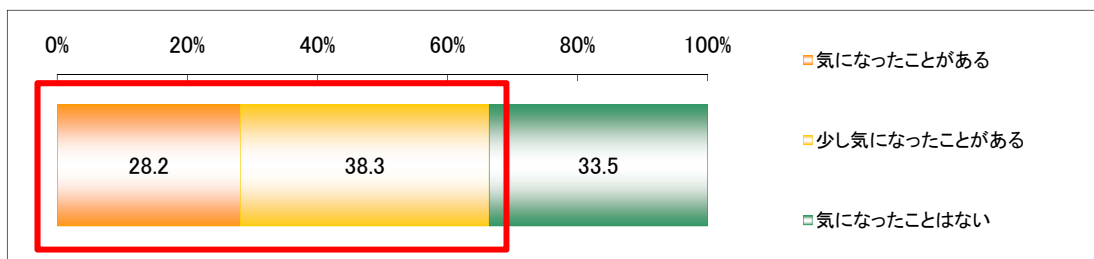
～スメハラ調査 結婚・恋愛編～

■職場だけでなく、恋愛においてもスメハラに注意！

65%以上の方が恋人もしくは結婚相手のニオイが気になる！

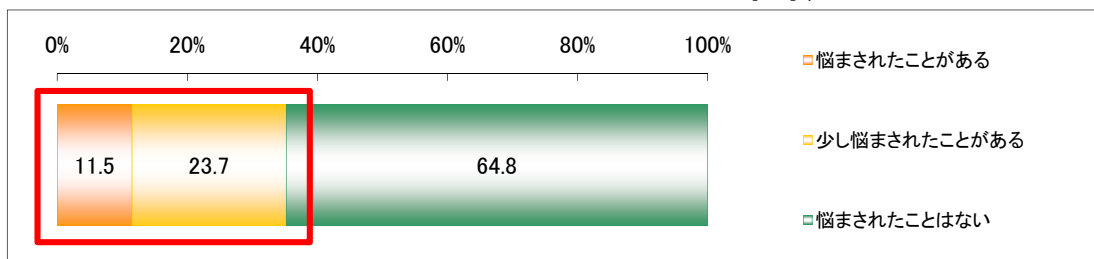
さらに約3人に1人は恋人もしくは結婚相手のニオイに悩まされている！！

Q:これまで恋人や結婚相手のニオイは気になりましたか。 [SA] (n =426 ※過去に恋人や結婚相手があったことがある人)



Q:これまで恋人や結婚相手の体臭や汗のニオイに悩まされたことがありますか。

[SA] (n =426 ※過去に恋人や結婚相手があったことがある人)



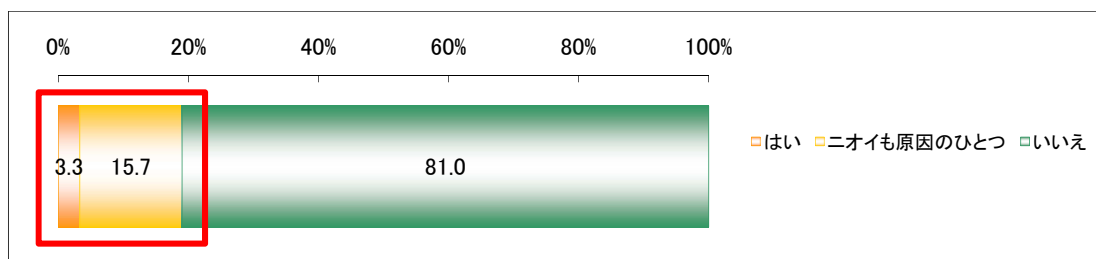
恋人や結婚相手のニオイが気になるか聞いたところ、65%以上の方が気になると回答。さらに気になるだけでなく不満を持ったことがあるかを聞いたところ、約3人に1人が持ったことがあるということがわかりました。

■スメハラが別れの原因に！！

約5人に1人がニオイが原因で恋人もしくは結婚相手と別れたことがある！！

Q:相手の体臭や汗のニオイが間接的な原因となりパートナーと別れたことがありますか。

[SA] (n =426 ※過去に恋人や結婚相手があったことがある人)



ニオイが原因で恋人や結婚相手のパートナーと別れたことがあるか聞いたところ、約5人に1人が別れた経験を持つことがわかりました。別れた経験者の年代では男女ともに2,30代が多く、スメハラが恋愛に大きな影響を及ぼしているということがわかります。

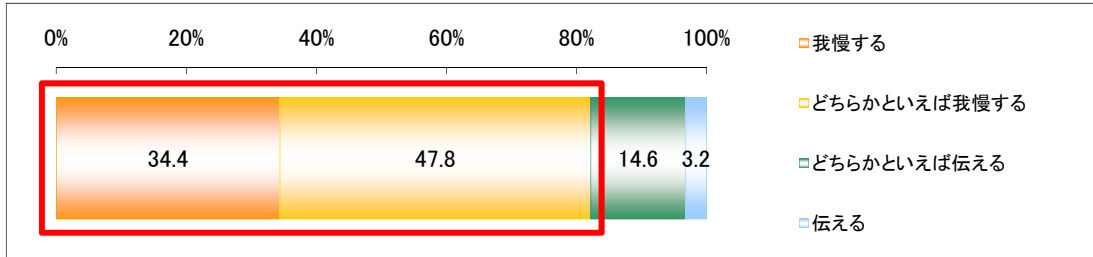
～スメハラ調査 共通編・対策編～

■もう一度自身のニオイ対策の見直しを！

ニオイ対策で不快に感じた人の8割以上が相手にその旨を伝えない！！

Q: 体臭・汗のニオイ対策で不快に感じた際に相手にそれを伝えますか。我慢しますか。多い方をお選びください。

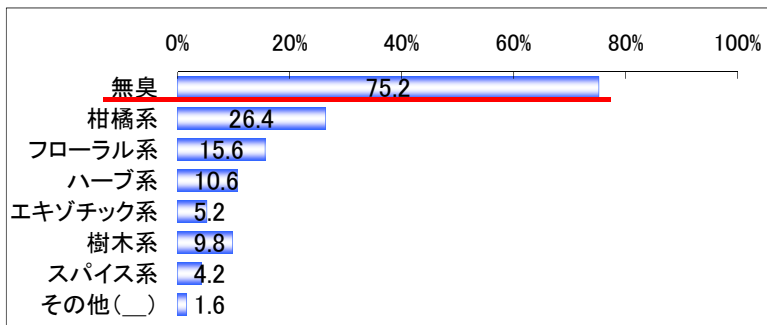
[SA] (n =500)



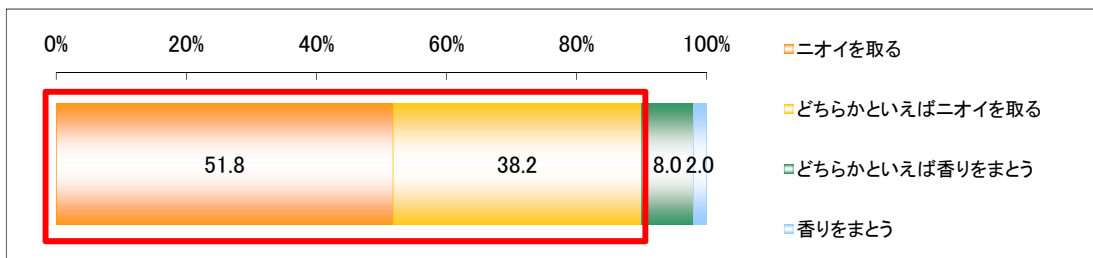
前述でニオイ対策に不満を持っている人が多くいることがわかりましたが、この調査では、その不満を8割以上の方が我慢し、伝えないということがわかりました。そして、職場や結婚・恋愛の相手にニオイ対策の不満を伝えられず、スメハラに気付かれないことが多いようです。自覚のないスメハラがパートナーとの溝を広げる温床となることが明らかになりました。

■スメハラをしないための最善策は無臭を目指すこと！

Q: 異性に求めるニオイはどれですか。 [MA] (n =500)



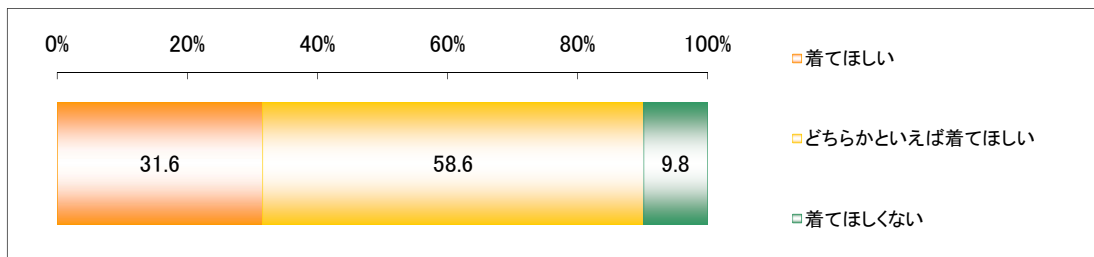
Q: 異性のパートナーに行ってほしいニオイ対策はどちらですか。 [SA] (n =500)



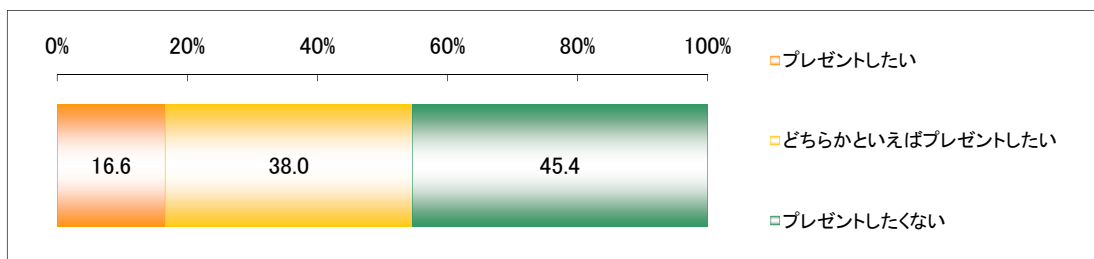
異性に求めるニオイやニオイ対策について聞いたところ、圧倒的に無臭が人気であることがわかりました。ニオイ対策においては、別のニオイでごまかすのではなく、まずはニオイを取る、すなわち無臭を目指すことが最善の、パートナーに対する配慮であると言えます。

■今年のパートナーのニオイ対策にススメたいのは “目立たない” & “無臭”の消臭アンダーウェア！

Q: 異性のパートナーには消臭アンダーウェアを着てほしいと思いますか。 [SA] (n=500)



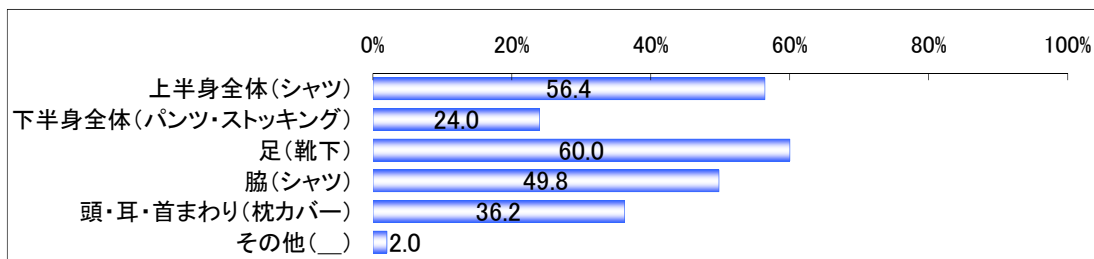
Q: 異性のパートナーに消臭アンダーウェアをプレゼントしたいですか。 [SA] (n=500)



近年注目を集めている機能性インナー。9割以上の方が異性のパートナーに消臭効果のあるアンダーウェアを着てほしいと思い、5割以上の方が相手にプレゼントしたいと想っていることがわかりました。これまでの調査結果より、自然体でスマートに無臭を目指せるアイテムとして今年はアンダーウェアが必須になってくることが予想されます。プレゼントするには少し勇気がいるかもしれませんが、パートナーとの良好な関係の継続にはプライスレスな効果が期待できます。

■パートナーに身に付けてほしい消臭アンダーウェアはシャツと靴下！！

Q: 異性のパートナーに体臭の対策をしてほしい部分はどこですか。 [MA] (n=500)



異性のパートナーに特に対策をしてほしい部分を聞いたところ、上半身・脇(シャツ)や足(靴下)という回答が多くを占めました。特にこれからは、蒸れなどが男性だけでなく女性も気になる季節が近づきます。しっかりとした消臭効果のあるアンダーウェアをスマートに身につけて、異性のパートナーとの良好な関係を保ち続けましょう！！

■■ 調査概要 ■■

【調査対象と回収サンプル数】

20代社会人、30代社会人、40代社会人 女性各130名
20~50代社会人 男性110名
計500名

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

【調査期間】 2014年3月8日(土)~3月10日(月)

■■ 報道関係者様へのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「セーレン調べ」または「デオエスト 調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。
当リリース記載のグラフ等のデータの提供ご希望がございましたら下記PR事務局までお問い合わせ下さい。

着るだけで無臭になれる！？暑い夏に向けたニオイ対策にピッタリの高性能消臭アンダーウェア「デオエスト」

セーレンでは、2008年より展開している消臭商品シリーズ「デオエスト」を展開しています。本商品は、特殊セラミックスナノ粒子でニオイを吸着し、金属イオンでニオイを分解するという効果をもつ高性能消臭素材を使用しており、

- ①30秒でスピード消臭 ②いろいろなニオイに効果
 - ③100回洗っても消臭持続 ④強力な抗菌機能
- という特長を持ちます。

2014年は、女性向けの新アイテムを拡充するほか、他の商品も着心地がさらに進化して新登場予定となっています。

DEOEST公式サイト: <http://www.deoest.jp>

【購入方法】

フリーダイヤル

[0120-469-028](tel:0120-469-028)

セーレン デオエストストア

<https://shop.seiren.com/deoest/>

楽天DEOESTサイト

<http://www.rakuten.co.jp/inodore/>



報道媒体上での DEOEST プレゼントが対応可能です。
商品を提供いたしますので、お気軽にお問い合わせください。

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉
セーレン株式会社総務部広報担当 吉田
TEL: 03-5411-3411 FAX: 03-5411-1524
MAIL: soumu@seiren.co.jp